

# Inhalt

<b>Vorwort .....</b>	<b>3</b>
<b>Inhalt.....</b>	<b>7</b>
<b>Abbildungsverzeichnis .....</b>	<b>8</b>
<b>Tabellenverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>Abkürzungsverzeichnis .....</b>	<b>9</b>
<b>1 Einleitung.....</b>	<b>11</b>
1.1 Methodisches Vorgehen.....	12
1.2 Kooperationspartner.....	13
1.3 Veröffentlichung.....	13
1.4 Möglichkeiten der Anwendung der Forschungsergebnisse in Forschung und Lehre .....	13
<b>2 Definition kleiner und mittlerer Verlage .....</b>	<b>14</b>
<b>3 Der Verlagsmarkt.....</b>	<b>18</b>
3.1 Kleinverlage innerhalb des Verlagsmarktes.....	18
3.2 Veränderungen des Marktes .....	19
3.3 Innovation .....	22
3.4 Buchhandel.....	24
<b>4 Methodik.....</b>	<b>26</b>
4.1 Erfolgsbestimmende Faktoren.....	26
4.2 Erste Umfrage .....	26
4.3 Zweite Umfrage.....	27
4.3.1 Konstruktion der Umfrage .....	27
4.3.2 Vorgehen bei Teilnehmeranfrage und Bereitstellung.....	27
4.3.3 Gliederung der Teilnehmer innerhalb der Umfrage .....	28
4.3.4 Vorgehen bei der Auswertung.....	30
<b>5 Ergebnisse für den Gesamtmarkt.....</b>	<b>36</b>
5.1 Vorgehen allgemein.....	36
5.2 Gemeinsamkeiten der Kleinverlage .....	36
5.3 Strategietypen der Kleinverlage/Cluster.....	37
5.3.1 Cluster 1 – Die Traditionellen.....	38
5.3.2 Cluster 2 – Die Einsteiger.....	41
5.3.3 Cluster 3 – Die Digitalen.....	43
5.3.4 Cluster 4 – Die Dienstleister.....	45
5.3.5 Cluster 5 – Die Avantgarde.....	47
<b>6 Zusammenfassende Konsequenzen der Clusteranalyse .....</b>	<b>50</b>
6.1 Empfehlungen für die Verlagspraxis.....	50

6.2	Potenziale zur Optimierung der meisten Kleinverlage .....	51
6.2.1	<i>Produkte – gedruckt, in neuen digitalen Zusammenstellungen oder Content-Verkauf</i> .....	51
6.2.2	<i>Social-Media/Recruiting</i> .....	51
6.2.3	<i>Software/IT-Sicherheit</i> .....	53
6.2.4	<i>Vertriebspolitik</i> .....	53
6.2.5	<i>Empfehlungen für KMV für die ersten Schritte</i> .....	54
6.3	Empfehlungen für die Landesminister und Landesministerinnen für KM bzw. die BKM, die Kulturvielfalt durch sinnvolle Förderungen zu erhalten .....	55
6.3.1	<i>Aktuelle Förderungen</i> .....	55
6.3.2	<i>Ansätze erfolgreicher Förderung auf Basis der Erkenntnisse dieser Studie</i> .....	56
6.4	Empfehlungen für den Börsenverein des Deutschen Buchhandels .....	58
6.5	Empfehlungen für die Lehre .....	59
<b>7</b>	<b>Zusammenfassung</b> .....	<b>60</b>
<b>8</b>	<b>Glossar</b> .....	<b>61</b>
<b>9</b>	<b>Quellenverzeichnis</b> .....	<b>63</b>
<b>10</b>	<b>Anhang</b> .....	<b>66</b>
10.1	Fragenkatalog der Befragung der KMV .....	66
10.2	Logische Zusammenstellung Kernvariablen .....	69

## Abbildungsverzeichnis

Abbildung 1:	Das Verlagswesen im Wandel (eigene Darstellung) .....	12
Abbildung 2:	Anzahl der kleinen und mittleren Verlage in Deutschland .....	18
Abbildung 3:	Anteile der Kleinverlagsgrößenklassen an der Gesamtzahl deutscher Buchverlage .....	19
Abbildung 4:	Entwicklung des E-Books in Deutschland (ausgenommen Fach- und Schulbücher) .....	20
Abbildung 5:	Entwicklung der Umsätze der einzelnen Vertriebswege im Buchhandel in Deutschland in den Jahren 2015 bis 2019 .....	24
Abbildung 6:	Anzahl steuerpflichtiger Unternehmen im Einzelhandel mit Büchern mit einem Jahresumsatz über 17 Tsd. Euro .....	25
Abbildung 7:	Verteilung der Umsatzklassen der befragten Verlage im Jahr 2019 .....	28
Abbildung 8:	Anteil der Verlage im Gesamtmarkt nach Umsatzgrößenklassen bis 5 Mio. Umsatz im Jahr 2017 .....	29
Abbildung 9:	Verteilung der befragten Verlage nach Verlagstyp .....	30
Abbildung 10:	Dendrogramm zur Festlegung der Clusteranzahl .....	32
Abbildung 11:	Dendrogramm zur Festlegung der Clusteranzahl nach Kernvariablen .....	35
Abbildung 12:	Verteilung der Teilnehmer auf die identifizierten Cluster .....	38
Abbildung 13:	Clusterbewertung nach Digitalisierungsgrad (Traditionelle) .....	40

---

Abbildung 14: Clusterbewertung nach Digitalisierungsgrad (Einsteiger) .....	42
Abbildung 15: Clusterbewertung nach Digitalisierungsgrad (Digitale) .....	44
Abbildung 16: Clusterbewertung nach Digitalisierungsgrad (Dienstleister) .....	47
Abbildung 17: Clusterbewertung nach Digitalisierungsgrad (Avantgarde).....	49
Abbildung 18: Anteil der Internetnutzer nach Altersgruppen in Deutschland in den Jahren 2014 bis 2019 .....	52

## Tabellenverzeichnis

Tabelle 1: Gliederung von steuerpflichtigen Buchverlagen .....	15
Tabelle 2: Entfernte Teilfragen bei Zusammenführung der Kernvariablen.....	33

## Abkürzungsverzeichnis

CMS	Content-Management-System
CRM	Customer-Relationship-Management
DTD	Document Type Definition
ERP	Enterprise-Resource-Planning
IG UV	Interessengemeinschaft unabhängiger Verlage
KMV	Kleine und mittelgroße Verlage
SHK	Studentische Hilfskraft
WHK	Wissenschaftliche Hilfskraft